

 **Satisfactory**[®] *Group*

LinkedIn

LinkedIn

- **Perchè LinkedIn?**
 - I vantaggi per l'utente e i pilastri del social network professionale
- **Profili personali**
 - Crea e ottimizza il tuo profilo personale
- **Satisfactory Group su LinkedIn**
 - Interagisci con le pagine del Gruppo

Perché LinkedIn?

VANTAGGI PER L'UTENTE

Sfruttare al meglio la forza del network professionale può portare a raggiungere i propri obiettivi professionali ancora più velocemente grazie ai vantaggi che lo strumento offre.

NETWORKING CON I COLLEGHI



Per emergere come professionisti competenti e riconosciuti, è importante essere collegati ed interagire con le persone con cui condividiamo il nostro percorso professionale.

NETWORKING COMMERCIALE



LinkedIn permette di sviluppare una rete di relazioni professionali, un network di contatti utili al proprio business per aumentare il numero di potenziali clienti.

PERSONAL BRANDING



Per raccontarsi in maniera professionale ed ottenere in questo modo riconoscibilità, notorietà e reputazione mettendo a disposizione il proprio know how rispondendo anche ai bisogni degli utenti.



I PILASTRI DI LINKEDIN

Affinché il personal branding possa funzionare, tutti i pilastri devono svilupparsi con coerenza ed in modo armonico.

PROFILO

Quando ci si iscrive a LinkedIn si crea un profilo e si cerca di compilarlo nel modo più completo e preciso. È la vetrina che rispecchia l'identità del professionista sul social network.

NETWORK

Il network rappresenta l'infrastruttura di collegamento con le persone che potrebbero aiutarci nel nostro obiettivo professionale.

CONTENUTI

Post, commenti e interazioni. Questo è il territorio che non tutti esplorano, almeno non attivamente, ma è quello che fa davvero la differenza.

Profili personali



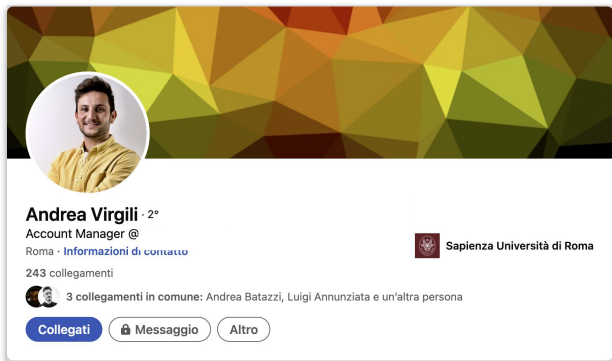
Ottimizzazione Profili Personali

LinkedIn è un ottimo strumento di personal branding. Permette di creare **nuove opportunità professionali** ma anche di **costruire una rete di contatti** utili al proprio lavoro.

Avere un profilo curato dà la possibilità di mostrare quali sono le proprie capacità e competenze, di far vedere in cosa si è esperti ed attirare l'attenzione di nuovi potenziali clienti.

VISUAL

Immagine del profilo e copertina



Il primo impatto visivo fornito da un profilo su LinkedIn dipende da **foto profilo** e **foto copertina**.

È bene scegliere una foto che sia **professionale** e in linea con il **ruolo** ricoperto. La foto apparirà accanto agli articoli e ai post, vicino al nome e al titolo.

Nella scelta dell'**immagine di copertina** è possibile scegliere tra l'utilizzo di un'immagine **evocativa** del proprio lavoro oppure utilizzarla come **strumento di branding** per una piena identificazione con l'azienda.

Nella **sezione di presentazione** è importante inserire la propria posizione lavorativa attuale.



LinkedIn ha introdotto anche la possibilità di includere nel profilo la registrazione della corretta pronuncia del proprio nome o una breve presentazione.
[Ecco come fare \(da mobile\).](#)



SUMMARY 1/2

Riepilogo e Media

Informazioni

Graphic Designer

Creo soluzioni creative per accrescere la visibilità del brand, con percorsi studiati su misura per ogni singola esigenza. Dalla costruzione di una veste grafica coerente per comunicare al meglio i valori del brand e in linea con i trend del momento, alla consulenza per adottare la miglior strategia di comunicazione.

Specializzato nell'utilizzo di software del pacchetto Adobe quali: Photoshop, Illustrator, In-Design.

Informazioni

Any business idea has to be executed. The best business idea is nothing without supply chain and operations that execute it. The worst business idea can be made valuable by a leading supply chain.

I believe technology and process integration are the most powerful tools to get a leading supply chain and I am passionate about helping companies to design and implement integrated Supply Chain Execution Systems.



- Case



La sezione delle Informazioni è la prima area che consente di **mettere in luce e riassumere testualmente il proprio percorso professionale.**

In questa sezione è inoltre possibile aggiungere dei **media** come link a documenti, foto, siti, video o presentazioni che arricchiscono la propria storia.

COSA NON INSERIRE TRA I MEDIA:

- Il PDF del proprio Curriculum

COSA INSERIRE TRA I MEDIA:

- Il sito dell'azienda per cui si lavora
- Un articolo che avete scritto di recente
- Un'intervista o video intervista che avete rilasciato



SUMMARY 2/2

Un'applicazione pratica

Per strutturare una buona descrizione è possibile rispondere alle seguenti domande:

- **In cosa consiste il tuo ruolo?**



Dal febbraio 2019 sono Supervisor presso Concerto Contact Center.

- **In cosa credi e perché svolgi il tuo ruolo?**



Ogni giorno lavoro con entusiasmo per costruire il futuro della nostra azienda e per offrire il servizio migliore ai nostri clienti.

- **Quali sono i risultati che hai raggiunto o i riconoscimenti che hai ricevuto?**



Questo ci ha portato ad essere il miglior Customer Care in ambito automotive nel 2022.

- **Quali sono le tue esperienze passate?**

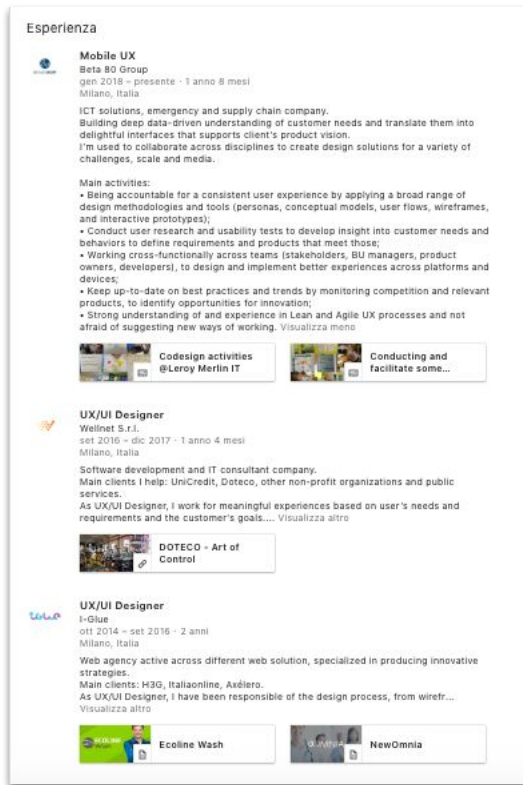


Da sempre aiutare le persone a trovare una soluzione è la mia passione professionale per questo subito dopo la laurea ho deciso di intraprendere un percorso di crescita presso Concerto Contact Center.



ESPERIENZE PROFESSIONALI

Presenta le tue esperienze di lavoro



In questa sezione è possibile aggiungere in modo dettagliato le **informazioni sulla posizione corrente e sulle esperienze professionali passate.**

Per comunicare in modo adeguato le proprie esperienze professionali è bene inserire:

- **Job title** e le date di inizio-fine.
- **Nome dell'azienda**, prestando attenzione che sia adeguatamente collegata alla relativa pagina aziendale ufficiale (e che quindi abbia il logo).
- **Breve descrizione del ruolo**, dell'attività di propria competenza e dei risultati raggiunti.
- **Breve descrizione dell'azienda**, con indicazione dei clienti.
- Anche qui è possibile aggiungere eventuali **media** a supporto (articoli, video, link a siti web etc.).

EDUCATION

Studi e Certificazioni

Formazione



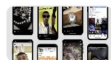
Sapienza Università di Roma

Laurea Magistrale LM, Media e Comunicazione Digitale

2015 - 2018

Votazione: 110/110 con lode

Esami significativi: Analisi della produzione e dei linguaggi musicali, Digital Marketing, Teorie e analisi delle audience, Connected and social TV, Internet Studies, Laboratorio ufficio stampa ed eventi, Culture e industrie della televisione, Contenuti e mercati della radiofonia.



Copertina Tesi di Laurea.pdf



Università di Roma Tor Vergata

Laurea triennale, LINFO - Lingue nella Società dell'Informazione

2010 - 2013

Votazione: 110/110

La sezione Formazione è utile per comunicare il proprio percorso formativo, **trovando così gli alumni e creando nuove connessioni.**

Gli elementi da considerare sono:

- **Nome della facoltà universitaria / istituto formativo**, collegata alla relativa pagina aziendale (con logo).
- **Titolo di studio** e le date di inizio-fine.
- **Breve descrizione** del percorso di studi e dei risultati raggiunti.
- Anche qui è possibile aggiungere eventuali **media** a supporto (video, link, etc.).

È possibile, infine, inserire la partecipazione a corsi, attestati e attività extracurricolari.



SKILL

Competenze e Conferme

Competenze

Microsoft Office

 Competenze confermate da Elena Parodi, che ha una grande competenza in questo ambito

 Confermata da 2 colleghi presso Cube ProEmotion

 3 conferme

Aviazione

 1 conferma

Pianificazione

Mostra tutte le competenze (8) →

Le competenze (o skill) riguardano le **parole chiave** che sono associabili alle proprie competenze ed esperienze professionali.

Per **aggiungere una competenza**, basta iniziare a digitarne il nome all'interno della relativa casella di testo e selezionarla dall'elenco a tendina.

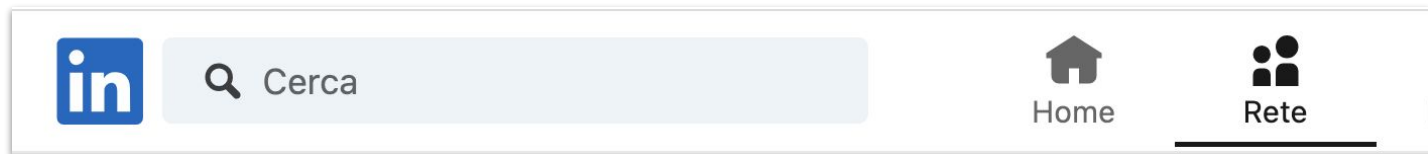
Le competenze **possono anche essere confermate** dalle persone nella propria rete di connessioni su LinkedIn, così da aumentare la professionalità, credibilità e autorevolezza del profilo.

A tua volta, **puoi confermare le competenze** dei profili LinkedIn con cui hai lavorato e che ritieni autorevoli.

ESPANDERE LA RETE

Aggiungere Collegamenti

Per ampliare il proprio **network** è necessario aggiungere nuovi collegamenti.



Digita il nome delle persone che già conosci, ad esempio i tuoi colleghi, oppure utilizza i **suggerimenti di LinkedIn** sulle persone che potresti conoscere.



Una volta individuato il profilo, **clicca sul pulsante "Collegati"**. Se l'utente accetta l'invito, sarai in grado di interagire con i suoi contenuti e scambiare messaggi.



su LinkedIn



INTERAGIRE CON LE PAGINE DEL GRUPPO

PUBBLICAZIONE CONTENUTO

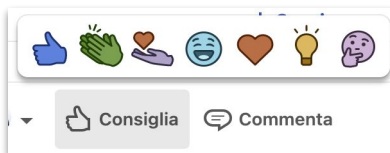
Una delle pagine del gruppo pubblica un nuovo contenuto sulla pagina.



DIFFUSIONE

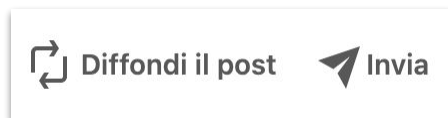
Cosa puoi fare tu?

- Consiglia o aggiungi una reazione al contenuto.
- Commenta il post della pagina aziendale e menziona un tuo collega se il post riguarda un'attività che avete svolto insieme.



CONDIVISIONE

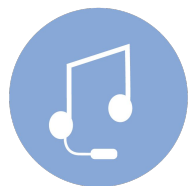
Diffondi il post della pagina aziendale e attraverso il copy invita i tuoi collegamenti a lasciare un commento.



Partecipa a discussioni costruttive anche di terze parti, stimolando engagement e interazione attorno a tematiche interessanti e utili per l'azienda.

SEGUI GIÀ LE PAGINE DEL GRUPPO?

Clicca sul logo e poi sul pulsante "Segui"



CONCERTO
contact center



Grazie!

 Via Benedetto Croce, 44 - 00142 Roma
Viale Sarca, 336 Edificio 12 - 20126 Milano

 info@satisfactorygroup.it

 +39 06 452 102 01

